

Así va el aporte del sector privado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Colombia es uno de los países de la región mejor preparados para enfocar los esfuerzos de sus diferentes actores sociales en la consecución de buena parte de las 169 metas contempladas en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados en septiembre pasado por la Cumbre para el Desarrollo Sostenible, un esfuerzo en el que el papel del sector privado es fundamental.

Las palabras que diferentes pensadores, empresarios, analistas y académicos dejaron escuchar el viernes 5 de agosto en el Auditorio Fundadores de EAFIT, durante la tercera edición de la cátedra sobre Pacto Global 2016, permitieron entrever las fortalezas y retos de las compañías locales en la ruta de la sostenibilidad 2016-2030.

“De los 33 países de América Latina y el Caribe, 12 ya tienen estructuras mucho más claras desde lo que van a hacer. De estos, solo cuatro -Brasil, Chile, México y Colombia- tienen sistemas altos de gestión de resultados, aunque tienen falencias al integrar a toda la sociedad. Solo en cinco países de la región, el poder legislativo debate y aprueba los planes de desarrollo, y en ocho existen leyes que permiten a la sociedad civil participar de estos procesos de planeación”, subrayó Phillip Schönrock, director del Centro de Pensamiento Estratégico Internacional (Cepei).

El directivo planteó, además, la pregunta respecto a la financiación de una agenda de esta magnitud cuyo costo total, según las estimaciones más optimistas de la Organización de Naciones Unidas, alcanza los 7 billones de dólares, 320 mil millones estarían destinados a cubrir los procesos de implementación. Schönrock propone como fuentes de financiación los presupuestos generales de las naciones, mecanismos de cooperación internacional, iniciativas motivadas por la filantropía y aportes del sector privado.

Es consciente, sin embargo, de los problemas que encierra cada una de estas posibilidades en el contexto económico y social del mundo: dificultades fiscales en los países de América Latina, con economías dependientes del petróleo y las materias primas; crisis humanitaria en Europa; problemas de seguridad en el mundo; ayudas que no superan el 7.5 por ciento de la cooperación internacional global, lo que demuestra que los países de América Latina no son una prioridad en materia de cooperación internacional para el desarrollo.

“La filantropía tampoco va a financiar una agenda de desarrollo. Así que queda el sector privado, que fue elegido como fundamental por una de las agendas que guían la financiación al desarrollo en el mundo: la Agenda de Acción de Addis Abeba. Entonces necesitamos que nuestros congresistas aprueben inversión del presupuesto en los ODS y preguntarle al sector privado si quiere financiar este proceso y cómo piensa hacerlo”, complementa el director del Cepei.

En ese sentido, Lina Arbeláez, gerente nacional de Reducción de Pobreza e Inequidad del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Colombia, resalta el papel vital del sector

privado como generador de empleo y agente generador de valor agregado para la materia prima que exporta el país.

En su concepto, no obstante, aportar al cumplimiento de la Agenda 2030 no es solo responsabilidad de estas empresas: “Se necesita traducir esta agenda de desarrollo y sus objetivos dentro del corazón de la generación de ingresos de las empresas, ser innovadores y hacerse las preguntas adecuadas para construir las soluciones que más les sirven a los consumidores”.

Estrategias claras

Respecto a la manera en la que el Gobierno está avanzando en la generación de mecanismos que permitan la integración del sector privado y demás actores sociales a las dinámicas tendientes al cumplimiento de los ODS, Felipe Castro Pachón, director de seguimiento y evaluación de políticas públicas del Departamento Nacional de Planeación, describió las acciones puntuales que ya están en ejecución.

“Desde el Gobierno empezamos con la definición de los indicadores, y los estamos midiendo en el ámbito nacional. Con el sector privado trabajamos a través del Pacto Global y estamos desarrollando un mecanismo que permita visibilizar sus aportes, para que estos no se diluyan en los indicadores nacionales. Se está creando una bancada en el Congreso para impulsar temas de ODS y, con la academia, estamos creando una red de conocimiento alrededor del desarrollo sostenible. Por último, estamos abriendo un espacio de diálogo con la sociedad civil”, acotó el funcionario.

En dicho esfuerzo, Mauricio López González, director ejecutivo de Pacto Global Colombia, llamó la atención sobre la presencia de 570 empresas y organizaciones que están desde ya alineando sus acciones con las de los ODS. Entre estas se encuentran el Grupo Nutresa, Telefónica, Intercolombia y las empresas del Nodo Antioquia el Pacto Global de las Naciones Unidas -EPM, Grupo Sura, ISA, Isagén, Protección, Deloitte y EAFIT-.

Sol Beatriz Arango Mesa, vicepresidenta de Desarrollo Sostenible del Grupo Nutresa, señaló que vienen adelantando desde 2008 una profunda transformación para la competitividad, lo que les ha llevado a iniciar procesos de aprendizaje sobre sostenibilidad: “Hacemos reportes claros y transparentes; adherimos al Pacto Global y al Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible; aprendemos sobre buenas prácticas; hacemos parte de grupos de pensamiento, entre otras estrategias”.

Este tipo de iniciativas privadas son fundamentales, en palabras de Rolf Traeger, coordinador del trabajo de investigación sobre los países menos adelantados, de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo, siempre y cuando se incorporen con políticas públicas bien planeadas y ejecutadas a nivel social, industrial, comercial y de innovación.

EAFIT y los ODS

En el proceso de encaminar los procesos al logro de los ODS, Juan Luis Mejía Arango, rector de EAFIT, señaló que “hoy, valores como la integridad, la integralidad de disciplinas y culturas, y la difusión se están llevando a cabo en las nuestras aulas, laboratorios... Nuestro compromiso de cambiar una universidad de élite económica a una de élite académica implica inclusión. Contamos con capacidades académica e investigativas que apuntan a alcanzar muchos de los ODS”.

Mayores informes

Alejandro Gómez Valencia

Periodista Área de Información y Prensa EAFIT

Teléfono: 2619500 Ext. 9931

Correo electrónico: jgomez97@eafit.edu.co
