

El Grupo Éxito presenta bolsas reutilizables en el “Día del uso racional de la bolsa plástica”

Bogotá, Colombia, 29 de abril del 2016. *Cuatro nuevas bolsas reutilizables de materiales resistentes y a precios asequibles con imágenes de paisajes y animales de nuestro país, están disponibles en almacenes Éxito, Carulla, Surtimax y Super Inter.* El “Modelo de administración de material de empaque”, desarrollado por el Grupo Éxito, permite proyectar las bolsas plásticas necesarias para la operación y así evitar su desperdicio. 422.000 bolsas reutilizables fueron adquiridas por los clientes de Éxito y Carulla durante 2015.

Este 29 de abril el Grupo Éxito se une a la jornada nacional de “Día del uso racional de las bolsas plásticas impulsada por el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible a través de la cual se convoca a los ciudadanos e instituciones en Colombia para que usen racionalmente los empaques plásticos y sean conscientes de sus efectos en el equilibrio ambiental.

“Una de las preocupaciones permanentes que tenemos como Compañía, es buscar alternativas que midan, mitiguen y compensen el impacto de nuestra operación en el medio ambiente. Entre muchas otras acciones, el tema de las bolsas ha sido una de nuestras prioridades. En el 2015, redujimos un 8,8% su uso con relación al 2014 y nos hemos propuesto llegar al 9% en el 2016. Por esto seguimos trabajando en varios frentes, como: bolsas con mayor calibre que permitan usar menos cantidades en el empaque de los mercados; la promoción permanente de las bolsas reutilizables entre nuestros clientes dándoles valores agregados por usarlas como puntos adicionales en sus compras, y campañas de concientización tanto en nuestros colaboradores como en los consumidores. Este es un asunto de corresponsabilidad, pasar de 6 a 5 bolsas plásticas en la semana no representa un gran impacto en la vida de las personas, pero sí lo es para el medio ambiente. El reto es que todos los colombianos pasemos del pensamiento a la acción”, señaló Carlos Mario Giraldo Moreno, Presidente Director General Grupo Éxito.

Desde el 2010, el Grupo Éxito ha iniciado un proceso de sensibilización a los clientes para que usen bolsas reutilizables y así disminuir el impacto negativo en el medio ambiente. En ese sentido, durante seis años la Compañía ha dispuesto de diferentes referencias de empaque reutilizables entre bolsas y carritos de mercado.

En el 2015, más de 422 mil bolsas reutilizables y más de 44 mil carritos de mercado portátiles, fueron adquiridos por los clientes, y en lo que va corrido del año son más de 70 mil bolsas las que se han llevado nuestros clientes de Éxito y Carulla. Las nuevas cuatro referencias, que resisten 8 kilogramos y que están disponibles en algunos almacenes Éxito, Carulla, Surtimax y Super Inter, son elaboradas en polipropileno reciclado tejido, con fotografías de la Sierra Nevada de Santa Marta, el Oso Perezoso, Caño Cristales, y el Colibrí y acompañadas por la imagen de la película “Colombia Magia Salvaje”.

Las nuevas bolsas reutilizables del Grupo Éxito estarán disponibles en los almacenes Éxito, Carulla, Surtimax y Super Inter por \$3.000

Uso de plástico consciente y programado

En el 2013, la Compañía creó el “Modelo de administración de material empaque” una herramienta que permite proyectar cuántos son los productos empacables por almacén (como los frescos, de gran consumo o textiles) y de allí se hacen las asociaciones de qué tipo de bolsa se requiere según su tamaño y resistencia para usar únicamente las bolsas plásticas necesarias. Con la puesta en marcha de este modelo, la Compañía ha logrado una disminución del 9,4% de unidades de plástico aportando a la sostenibilidad sin afectar el nivel de Servicio de los clientes.

Cerrando el ciclo del plástico

A través de la gestión de la Fundación Éxito, la Compañía recicló durante el 2015 más de 22.500 toneladas de residuos producidos en los almacenes que, luego de comercializarse, representaron más de \$7.900 millones que se invierten en la nutrición de los niños y familias gestantes del país. Del total reciclado, el 5% fue plástico, equivalente a 1.148 toneladas comercializadas.

Así mismo, de la mano de Plásticos Monclat y la Fundación Éxito se han establecido 7 puntos de permanentes y 20 puntos de recolección de bolsas plásticas durante la campaña en los almacenes de la Compañía, para que los clientes puedan depositarlas para ser procesadas y aprovechadas como desecho pos-industrial que se convierte posteriormente en materia prima. Estos puntos están ubicados en:

Antioquia: Éxito Colombia y Éxito Bello.

Atlántico: Éxito Buenavista Barranquilla, Carulla Villa Country y Surtimax Boston.

Bolívar: Carulla Santa Lucía.

Cundinamarca: Éxito Calle 80, Éxito Las Américas, Éxito La Colina, Éxito Chapinero, Carulla Pontevedra, Éxito Salitre y Éxito Girardot Carrera 10.

Huila: Éxito San Pedro y Éxito Neiva Centro.

Magdalena: Éxito Buenavista Santa Marta.

Nariño: Éxito Pasto Panamericana y Éxito Pasto Centro

Norte de Santander: Éxito Ocaña.

Risaralda: Éxito Parque Arboleda.

Sucre: Éxito Montería Centro.

Valle del Cauca: Super Inter Plaza Sembrador, Éxito Autopista Simón Bolívar, Carulla Avenida Colombia, Super Inter Popala, Super Inter Guayacanes y Éxito San Fernando.

Con esta iniciativa, se han recogido en lo que va del año más de 372 kilogramos de plástico en Cundinamarca evitando que lleguen al relleno sanitario, disminuyendo el impacto ambiental.