





















































## 4. APORTES DE FUNDADORES DURANTE EL AÑO 2008 (miles de pesos)

Organización Corona S.A.	97,500
Bavaria S.A.	66,000
Indupalma S.A.	11,000
Fundación Suramericana	22,000
BP Exploration Company	22,000
Casa Editorial El Tiempo S.A.	22,000
Compañía de inversiones y Comercio S.A.	22,000
Fundación Inversiones Nacional de Chocolates	22,000
Organización Terpel	25,000
Davivienda	25,000
Fundación Argos	-
Hocol S.A.	-
Ladrillera Santa Fé S.A.	5,500
Occidental de Colombia	22,000
Postobón S.A.	16,500
RCN Radio Cadena Nacional	16,500
Seguros Bolívar	22,000
Tipiel S.A.	22,000
Coca Cola Servicios	22,000
Fundación Bancolombia	21,500
Fundación Promigás	21,000
Fundación Social Pinar del Río	16,500
Carbones del Cerrejón S.A.	22,000
Parra Rodríguez & Cavalier	-
Gómez Pinzon & Abogados	-
	<b>\$542.000.000</b>

## 5. ESTADOS FINANCIEROS 2008

### 5.1. Balances generales

	31 de diciembre	
	2008	2007
<i>(En miles de pesos)</i>		
<b>ACTIVOS</b>		
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 3)	<b>969,550</b>	1,053,061
Deudores (Nota 4)	<b>155,276</b>	48,644
Total activos corrientes	<b>1,124,826</b>	1,101,705
Equipo (Nota 5)	<b>26,043</b>	28,702
Total activos	<b>1,150,869</b>	1,130,407
<b>PASIVOS Y FONDO SOCIAL</b>		
Pasivos corrientes:		
Obligaciones financieras	<b>14,177</b>	-
Cuentas por pagar (Nota 6)	<b>148,598</b>	147,607
Impuestos, gravámenes y tasas (Nota 7)	<b>31,895</b>	1,090
Obligaciones laborales (Nota 8)	<b>27,988</b>	20,307
Pasivos estimados y provisiones	<b>6,162</b>	-
Fondos de cofinanciación por ejecutar (Nota 9)	<b>535,496</b>	616,172
Total pasivos corrientes	<b>764,316</b>	785,176
<b>FONDO SOCIAL (NOTA 10)</b>		
Fondo social	<b>100</b>	100
Superávit por donaciones	<b>61,425</b>	61,425
Reservas	<b>225,893</b>	145,535
Revalorización del fondo social	<b>38,000</b>	38,000
Excedente acumulado de ingresos sobre egresos	<b>61,135</b>	100,171
Total fondo social	<b>386,553</b>	345,231
Total pasivos y fondo social	<b>\$1,150,869</b>	\$1,130,407

### 5.2. Estados de Actividad

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2008	2007
<i>(En miles de pesos)</i>		
<b>INGRESOS</b>		
Activos corrientes:		
Donaciones (Nota 11)	<b>564,000</b>	562,753
Rendimientos financieros	<b>58,242</b>	38,676
Actividades empresariales (Nota 12)	<b>133,346</b>	-
Otros ingresos	<b>3,305</b>	9,366
Equipo (Nota 5)	<b>758,893</b>	610,795
Gastos de administración (Nota 13)	<b>635,635</b>	449,073
Exceso de ingresos sobre egresos antes de impuestos de renta	<b>123,258</b>	161,722
Impuesto de renta (Nota 7)	<b>(1,578)</b>	(1,006)
Exceso de ingresos sobre egresos	<b>\$ 121,680</b>	\$160,716

## ANEXOS

### DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO 2008 - 2015

Aprobado por el Comité Ejecutivo y validada  
con el Equipo de Trabajo Interno  
Julio 15 de 2008

#### VISIÓN 2015

En el 2015, la Fundación Ideas para la Paz (FIP) ha contribuido significativamente a la terminación y superación del conflicto armado en Colombia y continua actuando decididamente en la consolidación de una sociedad democrática, pacífica, próspera e insertada exitosamente en el orden político y económico internacional.

Su contribución consistió en la generación de conocimiento sobre conflicto, paz y seguridad, basado en hechos y construido con independencia. Este conocimiento ha permitido elevar el nivel de debate público y ha ayudado a que los gobiernos, los empresarios y la sociedad civil, tomen decisiones acertadas y ajustadas a los principios de la democracia liberal y del Estado Social de Derecho.

La FIP es reconocida a nivel global como uno de los Centros de Pensamiento más importantes en cuestiones de conflicto, paz y seguridad. Cuenta con un equipo humano de excelencia, innovador, diverso y riguroso. La FIP es buscada como socio y aliado por las más relevantes organizaciones nacionales e internacionales y tiene capacidad amplia de convocatoria en sus temas de interés.

Al logro de este papel de la FIP, han contribuido de manera importante los empresarios y empresas que actúan en Colombia, quienes a través de su compromiso, apoyo y participación expresan su responsabilidad con el país.

#### MISIÓN

La Fundación Ideas para la Paz (FIP) genera conocimiento, propone iniciativas, desarrolla prácticas y acompaña procesos para la terminación y superación del conflicto armado en Colombia.

#### VALORES

**EXCELENCIA:** La FIP aspira a realizar un trabajo de excelente calidad, basado en el rigor técnico y profesional de su equipo humano y en la aplicación de enfoques que construyan conocimiento útil a partir de evidencia empírica.

**INDEPENDENCIA:** La FIP actúa con independencia y autonomía en la formulación de sus opiniones y posiciones, por encima de consideraciones partidistas y ajena a la defensa de intereses particulares.

**RESPECTO POR LA DIFERENCIA:** La FIP basa sus relaciones internas y externas en la valoración de la diversidad de enfoques de pensamiento.

**BIEN COMÚN:** La FIP trabaja por la promoción y construcción del interés general y el bien común, a partir de la convicción profunda en la vigencia de los valores de la democracia liberal y el respeto por la institucionalidad de nuestro Estado Social de Derecho.

#### CRITERIOS ORIENTADORES

**COMPROMISO CON LA PAZ:** la FIP actuará guiada por la convicción de la necesidad de una paz sostenible, basada en la democracia y la equidad; igualmente, reconoce que los caminos que conducen a ella son variados y requieren del compromiso de todos los colombianos y estará abierta a escuchar, analizar y proponer opciones para alcanzarla.

**FOCO (AREAS DE INTERÉS):** La FIP concentrará su intervención en las áreas temáticas definidas:

- Dinámicas del conflicto y negociaciones de paz
- Construcción de paz y postconflicto
- Estudios de seguridad y defensa
- Sector privado y conflicto

**PROACTIVIDAD:** La FIP actuará proactivamente en la identificación de oportunidades para el desarrollo de su misión; para ello, estará atenta a la evolución de la coyuntura nacional e internacional.

**GESTIÓN DE PROYECTOS:** la FIP desarrollará iniciativas, programas o proyectos que se enmarquen dentro de sus

líneas de intervención exclusivamente; dentro de ellas podrá utilizar la figura de convenios de cooperación, servicios de consultoría, o cualquiera otra, siempre y cuando no se contradigan los postulados misionales y valorativos adoptados.

**COFINANCIACIÓN:** La FIP buscará activamente recursos financieros nacionales e internacionales, destinados a sus proyectos e iniciativas, dentro de una política de diversificación de fuentes que no pongan en riesgo su independencia.

### PROPUESTA DE VALOR

La Fundación Ideas para la Paz (FIP) ofrece conocimiento útil, encaminado a superar el conflicto armado y a construir una paz sostenible, a través de:

- la producción de información calificada para la toma de decisiones;
- la realización de publicaciones, foros y otras iniciativas para contribuir a elevar el nivel del debate público;
- el despliegue de capacidades institucionales para analizar, diseñar y evaluar políticas públicas;
- la promoción de modelos y prácticas para la gestión empresarial en escenarios de conflicto y postconflicto;
- el acompañamiento y asesoramiento de procesos en sus áreas de interés.

### CLIENTES

**Empresas y empresarios** interesados en obtener un conocimiento conciso, riguroso y práctico sobre las dinámicas del conflicto y las opciones de construcción de paz en Colombia.

**Organizaciones públicas** (nacionales, regionales y locales) responsables de la formulación y ejecución de políticas públicas relacionadas con los temas de conflicto, seguridad y paz.

**Comunidad internacional** (gobiernos, organismos multilaterales y organizaciones civiles) interesada en la superación del conflicto armado, la promoción de la seguridad y la consolidación de la paz en Colombia.

**Medios de comunicación** comprometidos con ejercer su misión informativa dentro de un marco de responsabilidad y calidad.

**Centros de investigación y comunidad académica, fundaciones y organizaciones civiles** que actúan en el campo de interés de la FIP, como pares, aliados o socios en diversas iniciativas.

**Actores Políticos y Sociales** que tienen una influencia en el análisis, diseño y evaluación de políticas públicas, en el debate público y en el establecimiento del clima de opinión.

### PRODUCTOS Y SERVICIOS

**Información calificada** de alta calidad sobre temas relacionados con el conflicto, la seguridad y la paz.

**Análisis, diseño, acompañamiento y evaluación de políticas públicas** relacionadas con:

- Dinámicas del conflicto y negociaciones de paz.
- Construcción de paz y postconflicto.
- Seguridad y defensa.
- Sector privado y conflicto.

**Modelos de gestión empresarial y pública** en escenarios de conflicto y postconflicto o de institucionalidad débil.

**Publicaciones** sobre temas relacionados con conflicto, seguridad y paz.

### CAPACIDADES DISTINTIVAS REQUERIDAS

**Rigor técnico**, profesional y científico, como base para asegurar la calidad de los productos.

**Conocimiento de las necesidades empresariales** en temas de conflicto armado y paz, con el objeto de responder adecuadamente a sus necesidades y demandas.

**Capacidad de lectura** del entorno a nivel nacional, regional e internacional, que asegure la permanente actualización sobre la coyuntura del país y sobre los medios de conocimiento disponibles para la organización.

**Capacidad de influir** en el diseño y formulación de políticas públicas.

**Capacidad para aprender** acumulativa y colectivamente a partir del desarrollo de los proyectos; gestión de conocimiento (generación, aplicación y difusión).

**Capacidad para gerenciar** proyectos (diseño, formulación, coordinación y evaluación).

**Capacidad de movilizar** recursos y de “vender” proyectos.

**Capacidad de comunicación** institucional con los diferentes grupos de interés y, particularmente, con el sector empresarial.

### **ACTIVOS ESTRATÉGICOS**

Credibilidad

Rigor

Compromiso y respaldo del sector empresarial

Reconocimiento por públicos especializados

Marca (nombre)

Poder de convocatoria

Confianza de los financiadores

## PLAN DE ACCION 2009-2011

ÁREAS PROGRAMÁTICAS	PROPÓSITO ESTRATÉGICO	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
<b>Dinámicas del conflicto y negociaciones de paz</b>	Contribuir a una mejor comprensión del conflicto interno y brindar apoyo técnico a los procesos de negociación de paz, a través del seguimiento, análisis e investigación de los grupos armados ilegales, sus dinámicas regionales y las negociaciones de paz.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupos armados irregulares en Colombia</li> <li>2. Negociaciones de paz en Colombia</li> <li>3. Servicios de información y difusión</li> </ol>
<b>Construcción de paz y postconflicto</b>	Contribuir a una mejor comprensión pública y formulación de políticas y programas de postconflicto y construcción de paz, mediante la generación de conocimiento e información cualificada sobre aspectos claves en estos campos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Postconflicto, DDR y Justicia Transicional</li> <li>2. Construcción de Paz</li> </ol>
<b>Sector empresarial y conflicto</b>	Promover, orientar, facilitar y afianzar la participación del sector empresarial en la superación del conflicto y la construcción de paz sostenible, a través de la difusión de información cualificada sobre RSE, la identificación y promoción de buenas prácticas, la oferta de asistencia técnica y el desarrollo de herramientas de trabajo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Observatorio de RSE, DDHH y Construcción de Paz</li> <li>2. Prácticas empresariales sensibles al conflicto y a la construcción de paz</li> <li>3. Asistencia técnica y capacitación en RSE, DDHH y Seguridad</li> </ol>
<b>Estudios de seguridad y defensa</b>	Contribuir a la modernización de las políticas y estrategias de seguridad interna y defensa exterior de Colombia para hacerlas más eficaces en la protección de los derechos ciudadanos y los intereses nacionales dentro de los principios propios de la democracia liberal y el Estado de Derecho.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Política de defensa y fuerzas militares</li> <li>2. Seguridad interior, seguridad ciudadana y policía</li> <li>3. Seguridad regional</li> </ol>

## ÁREA DINÁMICAS DEL CONFLICTO Y NEGOCIACIONES DE PAZ

### Línea 1 – Grupos armados irregulares en Colombia

Objetivo Estratégico:

Generar insumos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de la política y el debate públicos, a través del seguimiento permanente y oportuno al comportamiento de los grupos armados ilegales en Colombia.

**Resultados esperados a tres (3) años:**

La FIP asegurará una amplia difusión de información y análisis sobre los grupos armados ilegales en:

> Medios de comunicación

> Tomadores de decisiones

**Resultados esperados año 2009**

> La FIP incrementará su presencia en los medios de comunicación con información y análisis sobre los grupos armados ilegales.

> La FIP asegurará la pertinencia de su información y análisis sobre grupos armados ilegales para la toma de decisiones del gobierno.

### Línea 2 – Negociaciones de paz en Colombia

Objetivo Estratégico:

Contribuir a mejorar la calidad de las negociaciones con actores armados irregulares, a través del seguimiento y análisis de los procesos de paz en Colombia durante las últimas tres décadas, la identificación de lecciones aprendidas y el aporte técnico a dichas negociaciones.

**Resultados esperados a tres (3) años:**

> La FIP acompaña técnicamente a los responsables de los procesos de negociación con los grupos armados ilegales.

> La FIP será referente de consulta en temas relacionados con las negociaciones de paz.

**Resultados esperados año 2009**

> La FIP ha identificado y generado canales de comunicación y espacios de trabajo conjunto con el alto comisionado de paz, para asegurar el conocimiento de sus necesidades.

> La FIP ha elaborado una propuesta que atiende aspectos problemáticos y opciones de estrategia para una eventual negociación con las FARC (2010).

### Línea 3 – Servicios de información y difusión

Objetivo Estratégico:

Sistematizar y ofrecer información sobre el conflicto armado interno para facilitar una mejor comprensión del mismo entre sectores especializados y público en general.

**Resultados esperados a tres (3) años:**

> El BCP es reconocido como el centro de información virtual más completo sobre conflicto y paz en Colombia.

**Resultados esperados año 2009**

> BCP actualizado y puesto en línea a través del web site de la FIP.

**ÁREA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y POSCONFLICTO**

**Línea 1 – Postconflicto, DDR y Justicia Transicional**

Objetivo Estratégico:

Contribuir a mejorar los procesos de DDR, justicia transicional y reconciliación, a través del seguimiento y evaluación y propuestas de iniciativas, políticas y programas en la materia.

**Resultados esperados a tres (3) años:**

- > La FIP se mantiene como referente nacional e internacional en temas de DDR.
- > La FIP es referente en el tema de justicia transicional y reconciliación para los sectores implicados en estos procesos.

**Resultados esperados año 2009**

- > La FIP ha incidido de manera concreta en la toma de decisiones de la ACR.
- > La FIP se ha convertido en referente en temas de DDR a nivel internacional gracias a su participación en la Contribución de Cartagena.
- > La FIP empieza a aportar en la discusión técnica sobre justicia transicional y reconciliación.

**Línea 2 – Construcción de Paz**

Objetivo Estratégico:

Explorar y abordar factores estratégicos asociados al conflicto armado para aportar a las políticas y programas de construcción de paz.

**Resultados esperados a tres (3) años:**

- > La FIP ha contribuido a las políticas públicas de construcción de paz en los dos (2) factores estratégicos identificados.

**Resultados esperados año 2009**

- > La FIP ha identificado y caracterizado dos (2) factores estratégicos para contribuir a la construcción de paz.

## ÁREA SECTOR EMPRESARIAL Y CONFLICTO

### Línea 1 – Observatorio de RSE, DDHH y Construcción de Paz

Objetivo Estratégico:

Generar y difundir conocimiento útil e información cualificada en temas relacionados con RSE, DD.HH y construcción de paz, para facilitar la participación del sector empresarial en la superación del conflicto y la construcción de paz.

#### Resultados esperados a tres (3) años:

- > Un (1) observatorio en operación que :
  - a) es punto de referencia para el sector empresarial en Colombia,
  - b) ha motivado nuevas o mejores prácticas en el tema.

#### Resultados esperados año 2009

- > Un (1) observatorio de RSE, DD.HH y construcción de paz diseñado, parcialmente financiado y listo para operar.

### Línea 2 – Prácticas empresariales sensibles al conflicto y a la construcción de paz

Objetivos Estratégicos:

Promover la adopción de códigos de conducta y estándares de operación empresarial en entornos complejos, atentos a los DDHH y la construcción de paz.

Desarrollar y difundir nuevos estándares de operación aplicables a empresas que operan en entornos complejos.

#### Resultados esperados a tres (3) años:

- > La FIP es reconocida nacional e internacionalmente por su papel en la promoción de la adopción de principios voluntarios en Colombia.
- > La FIP ha logrado la adopción de nuevos estándares y prácticas para empresas fuera del sector extractivo y para contratistas.

#### Resultados esperados año 2009

- > Asegurar que la FIP siga ejerciendo la ST del CME para consolidarlo como líder en la adopción de códigos de conducta.
- > Validar Guías Colombia como un estándar de operación empresarial públicamente conocido.
- > Una (1) propuesta metodológica de trabajo con contratistas diseñada y presentada a empresas.

### Línea 3 – Asistencia técnica y capacitación en RSE, DDHH y Seguridad

Objetivo Estratégico:

Fortalecer la participación del sector empresarial en la superación del conflicto y la construcción de paz, mediante la promoción, el acompañamiento y la asesoría para la adopción de prácticas de RSE atentas a los DDHH y la construcción de paz.

#### Resultados esperados a tres (3) años:

- > Los servicios de asesoría técnica de la FIP son demandados de manera sostenida por el sector empresarial en sus áreas de interés.
- > Contar con una (1) estrategia consolidada de promoción regional y sectorial de prácticas empresariales sensibles al conflicto y la construcción de paz.

#### Resultados esperados año 2009

- > Validar dos (2) herramientas ó metodologías que hagan parte del portafolio de asistencia técnica de la FIP.
- > Formular una estrategia de promoción regional y sectorial de prácticas empresariales sensibles al conflicto y la construcción de paz.

**ÁREA ESTUDIOS DE SEGURIDAD Y DEFENSA**

**Línea 1 – Política de defensa y fuerzas militares**

**Objetivos Estratégicos:**

Apoyar la modernización de las FFMM a través de la elaboración de los conceptos estratégicos fundamentales para el desarrollo de la fuerza, la mejora de la calidad de la educación militar y el diseño de los programas de adquisiciones de equipo adecuados.  
 Contribuir al diseño de un dispositivo de defensa exterior eficaz y no provocativo que sea adecuado a los intereses estratégicos del país y sus posibilidades económicas y que fortalezca la proyección e influencia internacional de Colombia.  
 Apoyar el diseño y la adaptación de la contribución de las Fuerzas Militares a la seguridad interna de acuerdo a la evolución del conflicto.

**Resultados esperados a tres (3) años:**

- > La FIP habrá hecho una contribución efectiva en la adaptación de las FF.MM. al nuevo escenario estratégico (al menos un paquete de recomendaciones presentado al mindefensa y FF.MM.).
- > La FIP habrá establecido una línea de asesoría técnica estable al ministerio de Defensa y las FF.MM. en seguridad externa e interna.
- > La FIP es referente nacional e internacional en lo que se refiere a la modernización de la política de defensa.

**Resultados esperados año 2009**

- > La FIP ha desarrollado y socializado una (1) propuesta para la adaptación de las FF.MM al nuevo escenario estratégico entre decisores.
- > La FIP habrá realizado al menos dos (2) proyectos de asesoría técnica a las FF.MM. y al ministerio de Defensa.
- > La FIP habrá estimulado el debate público en torno a la modernización del sector.

**Línea 2 – Seguridad interior, seguridad ciudadana y policía**

**Objetivos Estratégicos:**

Fortalecer el desarrollo de la Policía Nacional como una fuerza de consolidación.  
 Contribuir a la revisión y modernización de las estrategias para confrontar la criminalidad organizada asociadas al conflicto interno, como el terrorismo y el narcotráfico.  
 Contribuir a la revisión y la modernización de las estrategias de seguridad ciudadana.

**Resultados esperados a tres (3) años:**

- > La FIP cuenta con una línea de asesoría técnica estable con la PN.
- > La FIP desarrolla asesorías con instituciones político civiles sobre estrategias de lucha contra el crimen organizado y seguridad ciudadana.
- > La FIP es referente nacional e internacional en el conocimiento y difusión de la experiencia colombiana en crimen organizado y seguridad ciudadana.
- > La FIP desarrolla proyectos de seguridad interna en otros países de la región.

**Resultados esperados año 2009**

- > La FIP habrá contribuido de manera sustantiva al desarrollo estratégico de la policía.
- > La FIP habrá contribuido al debate público sobre las estrategias contra el crimen organizado y la seguridad ciudadana.
- > La FIP habrá identificado áreas para desarrollar asesoría técnica estable a la PN.
- > La FIP habrá identificado oportunidades para desarrollar proyectos de seguridad interna en otros países de la región.

**Línea 3 – Seguridad regional**

**Objetivo Estratégico:**

Contribuir a una mejor comprensión del entorno estratégico colombiano, para apoyar la formulación de una postura de seguridad exterior acorde a las necesidades del país.

**Resultados esperados a tres (3) años:**

- > El observatorio de seguridad regional estará consolidado y será un referente en la materia.
- > La FIP contará con una línea estable de asesoramiento en materia de seguridad externa del país.

**Resultados esperados año 2009**

- > La FIP participará como socio principal de un observatorio sobre seguridad regional.
- > La FIP habrá desarrollado al menos un (1) proyecto que contribuya a la reformulación de la política de seguridad externa del país.

