



Experiencias colombianas en construcción de paz

Por Alexandra Guáqueta, FIP

**Presentación para el seminario *Buscando tender puentes*, UniAndes,
International Alert, FIP, Bogotá, septiembre 7, 2006**



Supuestos

Los empresarios son actores importantes porque pueden:

- influir sobre las preferencias de los combatientes y la sociedad
- vetar o empujar reformas
- ayudar a disminuir los flujos de dinero que alimentan el conflicto
- ayudar a mitigar los efectos negativos
- proveer medios económicos y técnicos para evitar reclutamiento y financiar reconstrucción y DDR

1. Rol a nivel político

2. Catalizador de desarrollo económico

3. Capacidad de cerrar brechas ideológicas

4. Rol en la seguridad



Preguntas claves sobre los empresarios

¿ Cuáles son sus preferencias en materia de paz?

¿ Cómo entienden la construcción de paz?

¿ Qué opciones tienen para contribuir a construir paz?

¿ Qué condiciones hacen posible la participación del sector privado?

- temores e incentivos

- repartición de tareas con otros

¿ En qué tipo de iniciativas y proyectos se involucran?



Casos (+ otras entrevistas y literatura)

1. ISA y los PDPs
2. Alianza CEA-PNUD para prevención de cultivos
3. Programa presidencial Alianzas Red y atención a desplazados
4. Confecámaras, resolución de conflictos desde abajo y satisfacción de necesidades básicas
5. Participación de empresas en DDR



Hallazgos

- De manera general, la intensificación del conflicto y su impacto efectivo o esperado sobre la economía sensibilizaron a las empresas.
- Pero padecer costos no necesariamente se traduce en activismo para la paz (especialmente cuando se trata de empresas pequeñas – mecanismos de adaptación).
- Las empresas pueden participar en proyectos de paz (incluso apoyar negociaciones) y a la vez demandar medidas duras de seguridad.



Hallazgos

- **Entre los factores que contribuyen a que el sector privado participe en iniciativas de paz están:**
 - Internalización de normas de RSE
 - Asistencia internacional (acceso a recursos adicionales) atada a agenda de paz
 - Participación de otros (ej otras empresas, Gobierno) para compartir responsabilidades y riesgos
 - Presencia de "*norm entrepreneurs*" en las empresas (campeones de la causa)



Hallazgos

- Los ejemplos más frecuentes de participación en proyectos de paz están en la promoción de desarrollo económico (empleo, creación de empresas).
 - ... y el valor agregado no siempre es dinero, el know-how y el liderazgo son igualmente útiles/importantes.



Hallazgos

- **La construcción de paz se entiende de diferentes maneras:**
 - Proyectos de paz es distinto a “negociaciones de paz” pero igualmente valioso
 - ¿Qué significa la tendencia a apoyar proyectos de desarrollo económico? (caso ISA...)
 - Hay menos conciencia sobre los vínculos negativos entre actividad empresarial y conflicto
 - Poco se habla sobre posibles polarizaciones políticas y sociales



Implicaciones para aquellos que buscan mayor participación del sector privado:

- ✓ Es necesario enrutar la mayor sensibilización empresarial (el miedo a los costos es solo uno entre muchos factores que pueden cambiar la conducta)
- ✓ Comunidad internacional puede aprovechar más el potencial que tiene para incentivar a las empresas a través de:
 - Liderazgo y rol facilitador (ej OIM y DDR)
 - Aportes/asistencia amarrados a agendas de paz



Implicaciones para aquellos que buscan mayor participación del sector privado:

- ✓ Comunidad internacional y sector público deben aprender a hablar lenguaje empresarial
- ✓ Se deben fortalecer los incentivos de mercado a favor de la RSE