

# ¿Cómo promover iniciativas de empoderamiento económico de mujeres en el posconflicto?

Componentes básicos a tener en cuenta para desarrollar acciones que empoderen a las mujeres y aporten a la construcción de entornos pacíficos

## Lo imprescindible



- Capacitaciones en habilidades "duras": administración de empresas, contabilidad, ventas etc.
- Desarrollo de competencias "blandas": liderazgo, trabajo en equipo, solución pacífica de conflictos, etc.
- Actividades de desarrollo humano, crecimiento personal y fortalecimiento del auto reconocimiento y la autoestima
- Actividades de fortalecimiento de tejido social e integración de las comunidades
- Sensibilización sobre el valor de las mujeres como emprendedoras y gestoras de paz, visibilizando su rol en el desarrollo socioeconómico y la superación de conflictos en sus territorios
- Capacitaciones en derechos humanos y derechos de las mujeres, niños y niñas

## Factores de éxito

1. Que las oportunidades de emprendimiento y empleos que se generen aporten a la diversificación de la economía regional (disminuyan dependencia del mono-sector hidrocarburos)
2. Que además de las mujeres beneficiadas, también se involucren a sus familias y otros actores del territorio para lograr mayor apoyo y multiplicar los impactos
3. Que se incorporen nuevas tecnologías en las actividades micro-empresariales para cerrar brechas de género en capacidades TIC, y se promueva la innovación y el valor agregado a productos y servicios



## Recuerde que...

Para que una iniciativa de empoderamiento económico de mujeres contribuya a la construcción de paz, es importante incluir, de manera transversal a todas las actividades, temas como derechos humanos con énfasis en víctimas del conflicto, prevención y solución pacífica de disputas, y reconstrucción del tejido social.

## Las empresas deben



- Apoyar iniciativas de micro-emprendimiento de mujeres locales en capacidades de liderazgo y transformación socioeconómica (evitar victimización y asistencialismo)
- Construir relaciones de confianza y lograr acuerdos directamente con la comunidad y otros grupos de interés directa e indirectamente involucrados
- Brindar un acompañamiento constante (ej. mediante donación de tiempo, voluntariado social de funcionarios), hasta lograr la autonomía de los emprendimientos apoyados
- Promover la sostenibilidad de los microemprendimientos, vinculándolos a la cadena de valor o promoviendo salidas a mercados locales y regionales